

20.03.2026 № ИБ-09/3802

На № _____ от _____

Высшие исполнительные органы
субъектов Российской Федерации
(по списку рассылки)

28 апреля 2026 года в г. Санкт-Петербурге в рамках Межрегионального форума бизнеса и власти «Дни ритейла на Неве» АО «Корпорация «МСП» организует **биржу контактов** между торговыми сетями и субъектами МСП – поставщиками и производителями непродовольственных и продовольственных товаров.

Мероприятие проводится в рамках реализации национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» в целях содействия расширению рынков сбыта для малого и среднего бизнеса, увеличения доли локальных производителей в торговых сетях, повышения доступности отечественных товаров для потребителей за счет широкой представленности на полках торговых сетей.

В рамках биржи контактов будут организованы прямые переговоры с профильными специалистами торговых сетей и маркетплейсов, заинтересованных в закупках продовольственных и непродовольственных товаров и услуг.

Учитывая изложенное, просим оказать содействие в приглашении к участию в бирже контактов субъектов МСП вашего региона – производителей и поставщиков продовольственной продукции (продуктов питания и сельхозпродукции); непродовольственной продукции (товаров для дома и сада, строительства и ремонта, бытовой химии, парфюмерно-косметической продукции и др.). Материалы для информирования субъектов МСП прилагаются.

Участие в форуме бесплатное. Для участия в бирже контактов необходимо пройти предварительную регистрацию по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/69b90d8450569025d2386a25> **в срок до 22 апреля 2026 г.**

Мероприятие состоится 28 апреля 2026 г. с 12:00 в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» (зал Networking Hall), по адресу: г. Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1.

Программа форума размещена на сайте мероприятия по ссылке: <https://neva.retaildays.ru/>.

Контактное лицо от АО «Корпорация «МСП» – советник Дирекции регионального развития Карунина Ксения Викторовна, (kkarunina@corpmsp.ru; тел: 8 (800) 100-11-00, вн. 0_1_181).

Приложение: на 2 л. в электронной форме.

Заместитель Генерального директора



Н.Б. Банцекин



**БИРЖА КОНТАКТОВ: МСП – ТОРГОВЫЕ СЕТИ/ МАРКЕТПЛЕЙСЫ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ
«ДНИ РИТЕЙЛА НА НЕВЕ»**

28 апреля 2026 года, г. Санкт-Петербург

Место проведения: Networking Hall (зона выставки), конгрессно-выставочный центр «Экспофорум», Петербургское шоссе, 64/1, г. Санкт-Петербург.

Время проведения: с 12:00.

Корпорация МСП приглашает производителей и поставщиков из числа малых и средних предприятий на переговоры с крупнейшими ритейлерами на Бирже контактов в рамках Дней ритейла на Неве.

Мероприятие проводится в рамках реализации национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» в целях содействия расширению рынков сбыта для малого и среднего бизнеса, увеличения доли локальных производителей в торговых сетях, повышения доступности отечественных товаров для потребителей за счет широкой представленности на полках торговых сетей.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Приглашаем субъектов МСП – производителей и поставщиков по категориям:

- **NON-FOOD:** товары для дома и сада, косметика и парфюмерия, товары для строительства и ремонта и др.;
- **FOOD:** продукты питания и сельхозпродукция.

Для участия в мероприятии нужно зарегистрироваться по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/69b90d8450569025d2386a25>

до 22 апреля 2026 г.

Программа биржи контактов

12:00- 17:30	1 часть Презентационная сессия «Федеральные и региональные меры поддержки бизнеса» Спикеры: <ul style="list-style-type: none">• Корпорация МСП• <i>Мой бизнес</i>• <i>Институты развития</i>• <i>Инфраструктура поддержки МСП</i>
	2 часть Биржа контактов Корпорации МСП (переговорная сессия): производители/торговые сети/маркетплейсы <i>К участию приглашены:</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>X5 (Перекрёсток, Пятерочка и др.)</i>• <i>Всеинструменты.ру</i>• <i>Лемана ПРО (ex. Леруа Мерлен)</i>• <i>Магнит</i>• <i>МЕТРО Кэш энд Кэрри</i>• <i>Подружка</i>• <i>Монетка</i>• <i>Ашан</i>• <i>и др.</i> <small>* Биржа контактов проводится в формате прямых переговоров с представителями закупочных подразделений торговых сетей. Тайминг встреч: до 15 минут на 1 компанию.</small>